

LA GESTIONE ECONOMICA DEL PUNTO VENDITA

“TECNICHE DI DIREZIONE E CONTROLLO”

PARTE SECONDA

IL PARADOSSO DELLE AZIENDE RETAIL

COSTO VARIABILE



COSTO FISSO

UNA PARTE DEI COSTI VARIABILI IN REALTA' E' UN COSTO FISSO!

PARLEREMO, QUINDI SEMPLICEMENTE DI COSTI

DAL COSTO.....AL **BEP (PUNTO DI PAREGGIO)**

UNA VOLTA DETERMINATI L'INSIEME DEI COSTI E
DEFINITI **RICARICA MEDIA E MARGINE MEDIO**

POTREMMO DEFINIRE IL BEP.

RICARICA MEDIA

LA RICARICA MEDIA E' LA PERCENTUALE DI INCREMENTO SUL PREZZO
DI VENDITA RISPETTO AL COSTO D'ACQUISTO

AD ESEMPIO: UN ARTICOLO CHE COMPRO A 10,00 € (IVA COMPRESA)
LO RIVENDO A 20,00€ (IVA COMPRESA) HA UNA RICARICA DEL 100%.

IL MARGINE LORDO

VICEVERSA E' CIO' CHE RESIDUA DALLA DIFFERENZA TRA IL PREZZO DI VENDITA ED IL COSTO DEL VENDUTO DI UN ARTICOLO:

PREZZO DI VENDITA – COSTO DEL VENDUTO  **MARGINE LORDO**

AD ESEMPIO: UN ARTICOLO CHE COMPRO A 10,00 € (IVA COMPRESA) E RIVENDO A 20,00 € (IVA COMPRESA), HA UN MARGINE DI 10,00 € CHE RAPPRESENTA IL 50% DI **MARGINE LORDO** RISPETTO AL PREZZO DI VENDITA.

**NELLA DETERMINAZIONE DI UN PIANO DI
PREFATTIBILITA'**

**MARGINE E RICARICA VANNO SEMPRE
CONSIDERATI MEDIAMENTE**

NELLA DETERMINAZIONE DEL MARGINE E DELLA RICARICA MEDIA, SI DEVE ASSOLUTAMENTE TENER CONTO DELLA PERIODICITA' RELATIVA AI SALDI.

OVVERO, NEL RETAIL MODERNO IL PESO DEI SALDI (PERIODO IN CUI LA RICARICA E QUINDI IL MARGINE SI ASSOTTIGLIA) E' SEMPRE PIU' RILEVANTE, CON LA CONSEGUENZA CHE IL MARGINE MEDIO E LA RICARICA MEDIA TENDONO A DIMINUIRE.

NELL'ESEMPIO DI UN PIANO DI FATTIBILITA' CHE MOSTREREMO DOPO, VEDREMO COME INCIDONO.



PIANO DI FATTIBILITA'

MQ	100			
N. ADETTI	3			
Obiettivo Minimo Fatt.	407.409,26	Obiettivo ottimale fatt.	501.426,78	
RICAVI NETTI	339.507,72			
COSTO DEL VENDUTO	176.744,09			
MARGINE LORDO	162.763,63			
DESCRIZIONE COSTI		AI MQ	% su Ricavi	
AFFITTI	18.000,00	180,00	3,59	%
ONERI CONDOMINIALI	0,00	0,00	0,00	%
UTENZE	12.000,00	120,00	2,39	%
COSTO DEL PERSONALE	75.000,00	750,00	14,96	%
CANCELLERIA	500,00	5,00	0,10	%
MANUTENZIONE	500,00	5,00	0,10	%
ARREDAMENTI	0,00	0,00	0,00	%
ONERO FINANZIARI	1.200,00	12,00	0,24	%
SPESE TRASPORTO MERCI	1.000,00	10,00	0,20	%
OPERE MURARIE	0,00	0,00	0,00	%
AMMORTAMENTI	15.000,00	150,00	2,99	%
ALTRO	2.000,00	20,00	0,40	%
TOTALE COSTI	125.200,00	1.252,00	24,97	
RISULTATO ECONOMICO	37.563,63		11,06	
FATTURATO MQ	5.014,27	RICARICA MEDIA %	92,09	%
RESA PER ADDETTO	12.521,21	MARGINE MEDIO	47,94	%
PREZZO ACQ. MEDIO	12,00	BEP (IVA COMPRESA) C.	313.391,74	
PREZZO VEN. MEDIO	24,00	RICARICA MEDIA NORMALE	100,00	%
PREZZO ACQ. MEDIO (SALDI)	10,00	RICARICA MEDIA SALDI	80,00	%
PREZZO VEN. MEDIO (SALDI)	18,00	QUANTO SI VENDE IN SALDI	45,00	%
		QUANTO SI VENDE NORMALMENTE	55,00	%
		REDDITTIVITA'	0,00	%